

ORIENTATION, PROMOTION DES MÉTIERS, PROMOTION DES FILIÈRES TECHNIQUES ET PROFESSIONNELLES

Ces recommandations nourriront la réflexion du pôle de synergie « orientation ».

RECOMMANDATIONS GÉNÉRALES

- Il faut soutenir les opérateurs de formation et d'enseignement dans leur démarche d'information sur l'offre relative aux métiers porteurs. Constats de ce diagnostic : en septembre 2016, un établissement n'a pas pu ouvrir l'option « couvreur-étancheur » faute de candidats. De même, la seule option « mécanicien automatique » du Bassin a dû être fermée faute d'élèves. Il est donc nécessaire d'améliorer l'information sur ces métiers, souvent méconnus du grand public, pour les rendre plus attractifs, d'autant qu'il y a de réelles opportunités d'emploi à la clé¹.
- **Encourager les jeunes à entreprendre des 7^e années ou des spécialisations².**
- L'**orientation** vers certaines formations est encore souvent **trop « genrée »³**. Dans le rapport analytique et prospectif 2015, il était proposé de mener une action sur une orientation en toute liberté pour les filles et les garçons et sur les stéréotypes.

RECOMMANDATIONS SECTORIELLES

AGRONOMIE

Réfléchir à **une communication plus efficace sur ce qui existe** en termes de formation/perfectionnement pour les jeunes et les adultes déjà en formation dans ce secteur. Exemple : catalogue de formations organisées par les FJA⁴.

HOTELLERIE-ALIMENTATION

Sensibilisation aux débouchés industriels des métiers de la boucherie (cf. forte demande du secteur de l'industrie alimentaire).

¹ Cf. tables rondes construction, industrie, Hôtellerie-alimentation, tourisme et services aux personnes.

² Cf. tables rondes construction, industrie et Hôtellerie-alimentation.

³ Cf. construction, industrie et services.

⁴ FJA = Fédération des Jeunes Agriculteurs.

ORIENTATION, PROMOTION DES MÉTIERS, PROMOTION DES FILIÈRES TECHNIQUES ET PROFESSIONNELLES

INDUSTRIE

Alors que l'industrie manque de mécaniciens d'entretien industriel, une option « mécanicien automatique » a dû être fermée. A nouveau, les acteurs mettent en évidence le problème de l'image des métiers de l'industrie dans notre société. Il est nécessaire de mener des **actions de sensibilisation-information aux potentialités de ces métiers**.

Importance d'avoir des projets et de valoriser le savoir-faire des élèves, notamment par la participation à des concours, des voyages, des échanges.

L'option **Carrossier** a également dû être fermée, malgré les normes de maintien. Il faut en effet le temps de lancer et rendre viable une section surtout dans une zone rurale.

Les métiers de l'automobile et plus largement de la mécanique se complexifient et se spécialisent. La table ronde a d'ailleurs recommandé la mise en place systématique de stages de découverte en entreprise pour permettre aux apprenants de choisir leur orientation.

Il est aussi constaté que les formations en batellerie attirent peu de candidats wallons.

SERVICES AUX PERSONNES

Malgré les débouchés, le métier d'aide-familial attire très peu d'élèves dans la formation initiale. Cela est dû, entre autres, à la perception des personnes âgées et du vieillissement par les jeunes. Il faut travailler sur l'image du métier notamment via la pratique des stages.