



média  
ANIMATION

communication  
éducation  
publications

# média

ANIMATION

**Rencontre du numérique  
inclusif et responsable**

**Workshop 5 – 11h-11h45**

**Martin Culot**



# méd:a ANIMATION

## Eduquer aux médias : comprendre les usages numériques des jeunes pour mieux les accompagner

Ce workshop propose de partir des résultats de l'enquête Génération2024 qui cartographie les usages numériques des jeunes. Il s'agit d'une enquête menée auprès de 3500 jeunes en Fédération Wallonie-Bruxelles fin 2023 pour objectiver leurs pratiques des écrans. A partir de ces résultats et leurs enjeux, l'animateur proposera l'outil « j'ai direct ce que j'aime », qui est un outil complémentaire qui propose une méthode concrète pour explorer les habitudes numériques des jeunes : short et Réels, TikTok, l'information, la publicité en ligne et leur maturité numérique. A l'issue du workshop, chaque participant-e partira avec un exemplaire papier de l'enquête Génération2024 et un guide d'animation pour explorer la culture numérique des jeunes

# Présentation personnelles et Média Animation

Éducation  
aux médias

Formation des adultes, interventions

Publications et  
ressources

Outils pédagogiques, études

Agence de  
communication

Communication pour le non-marchand

# Plan de la présentation

## 2 éléments pour cette présentation :

- Présentation générale de l'enquête Génération2024 et ses résultats le plus saillants
- Présentation de l'outil, *j'ai direct ce que j'aime*

# Génération2024



Cette pastille accompagne les graphiques relatifs aux enfants de la 1<sup>ère</sup> à la 4<sup>ème</sup> primaire



Cette pastille accompagne les graphiques relatifs aux ados et préados de la 5<sup>ème</sup> primaire à la 7<sup>ème</sup> secondaire



Cette pastille accompagne les graphiques relatifs aux ados de la 1<sup>ère</sup> à la 7<sup>ème</sup> secondaire uniquement

Disponible sur ce lien :

[https://media-animation.be/IMG/pdf/publication\\_re\\_sultats-gene2024-web\\_v2.pdf](https://media-animation.be/IMG/pdf/publication_re_sultats-gene2024-web_v2.pdf)

## Une enquête en Fédération Wallonie-Bruxelles

- Enquête en Fédération Wallonie-Bruxelles : 3427 élèves : fondamental et secondaire (entre octobre et décembre 2023)
- 1259 élèves dans le fondamental et 2168 en secondaire
- Objectif : objectiver et comprendre les pratiques numériques “des jeunes”
- Disponible sur [generation2024.be](https://generation2024.be)



## Plan de l'enquête :

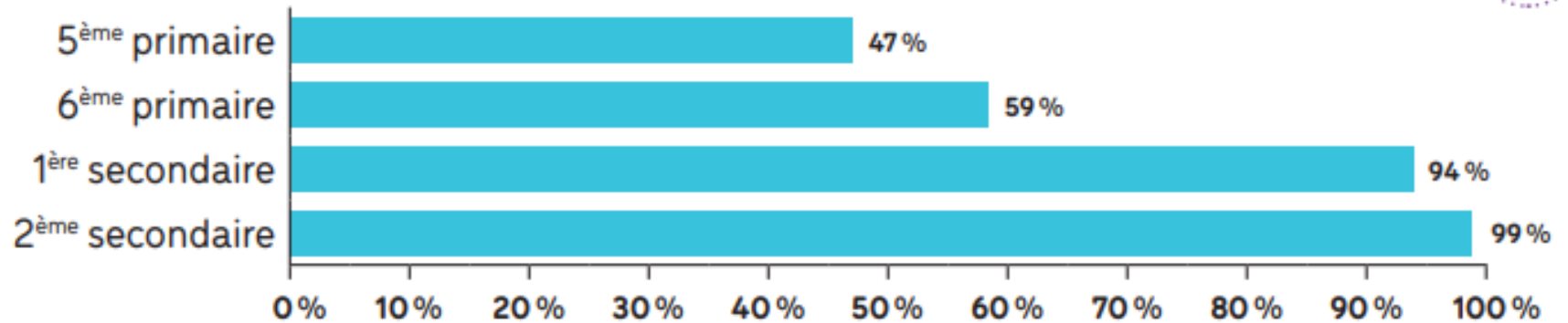
1. L'accès aux écrans
2. Les activités et loisirs numériques
3. Les règles, l'éducation et le bien être numérique
4. La vie sociale, familiale et affective en ligne
5. L'information et l'actualité
6. Les violences et la sécurité en ligne





# Quelques résultats

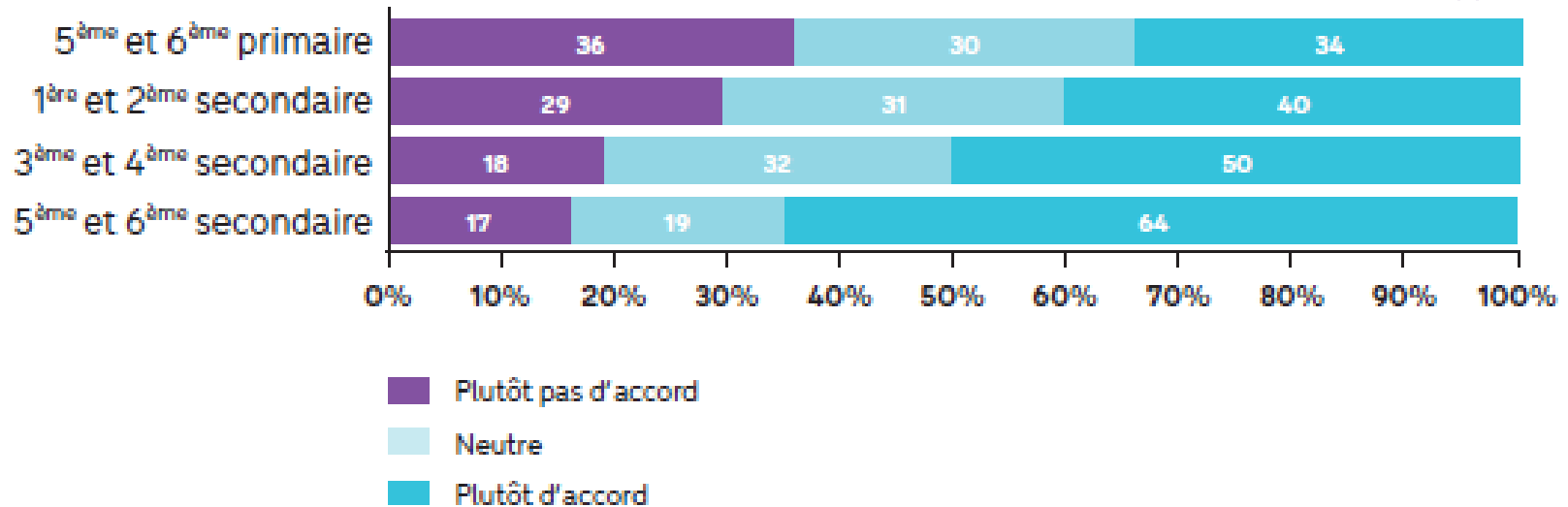
## 5. « Je possède un téléphone personnel »



# Quelques résultats

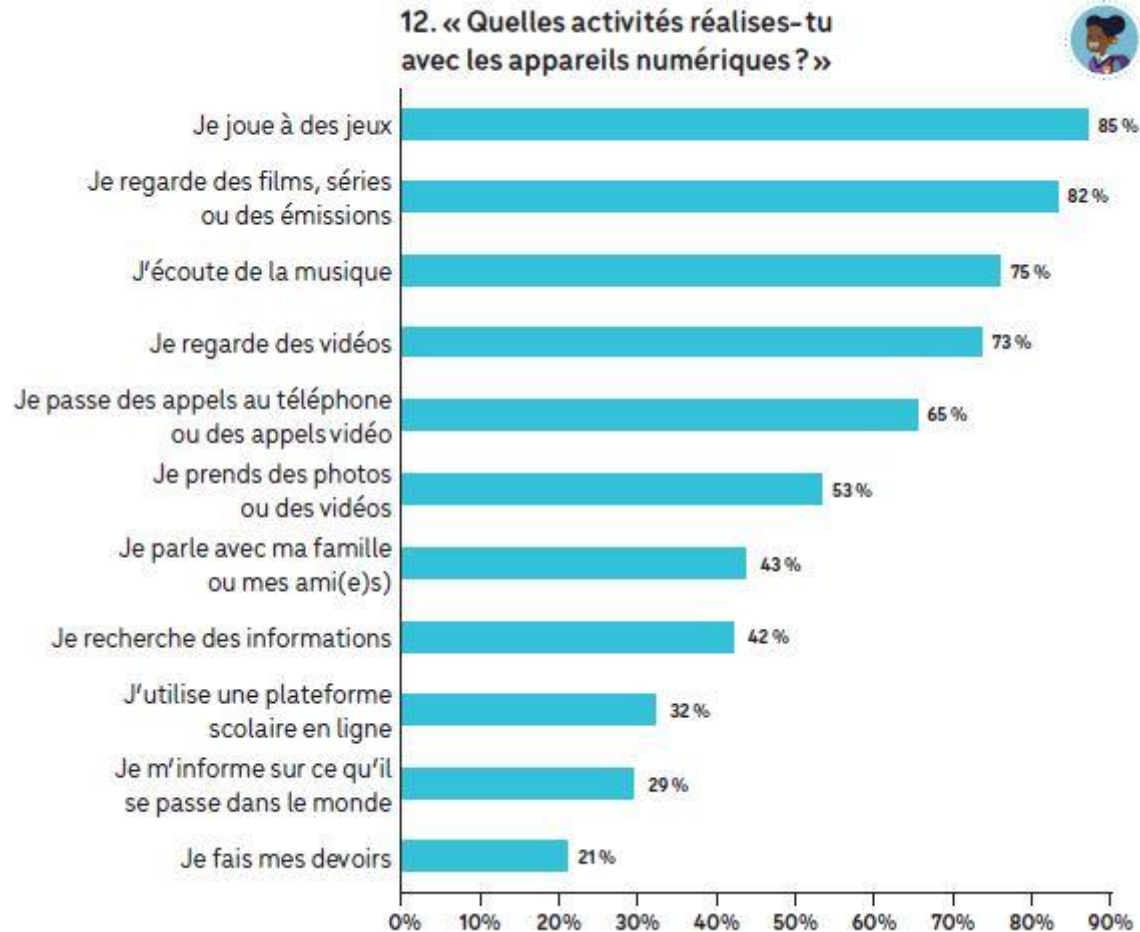


## 40. « Je passe trop de temps devant les écrans »



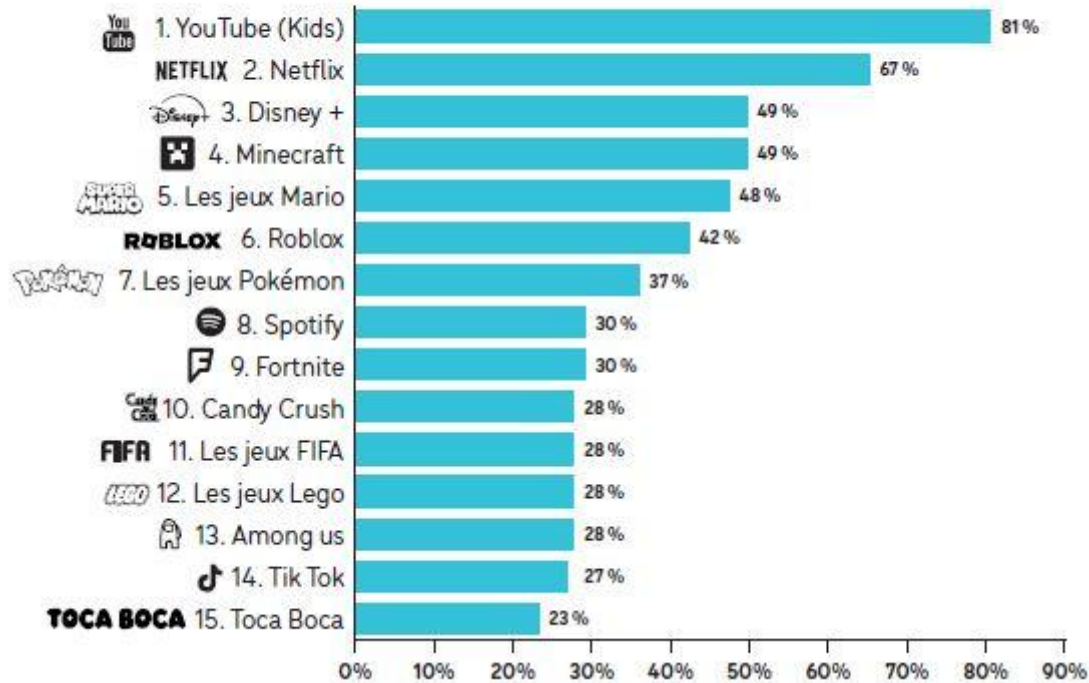
« Je m'ennuie et je vais sur Tik Tok : je reste 10 minutes, 30 minutes, puis ça fait facilement deux heures.... J'ai l'impression de faire n'importe quoi de mon temps et ça m'emmerde. » (S3)

# Quelques résultats



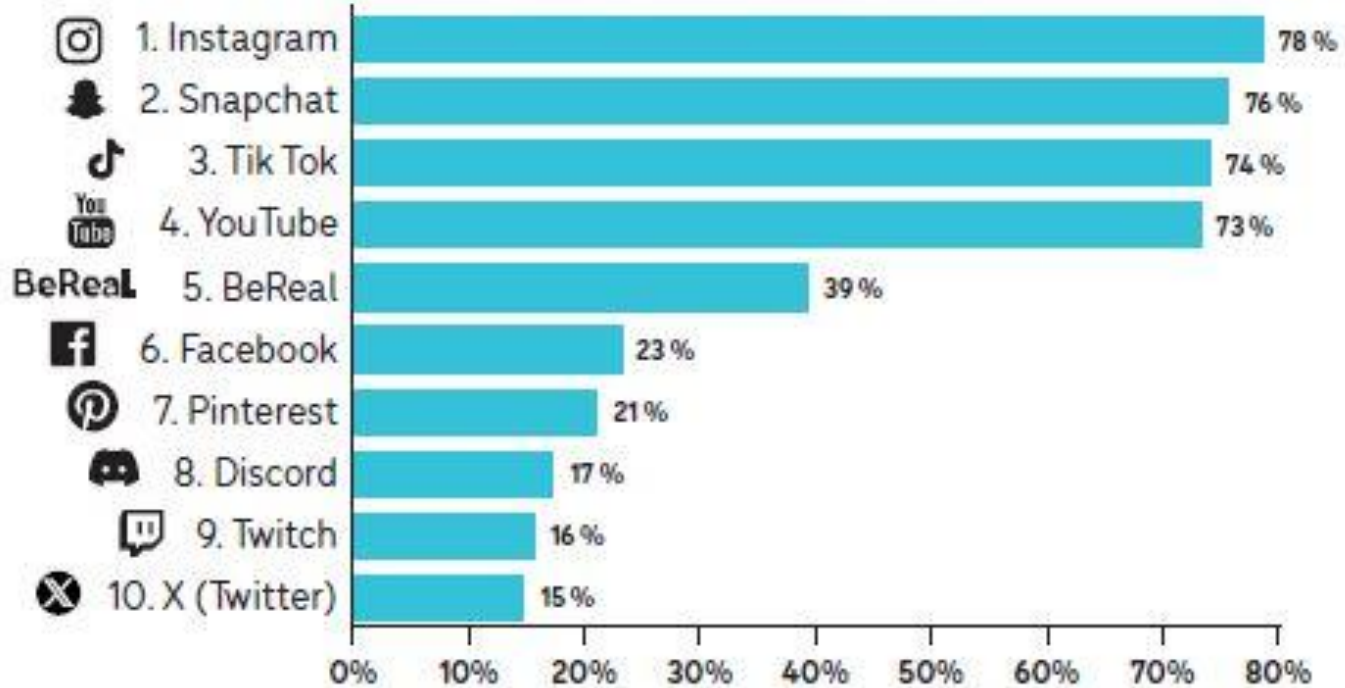
# Quelques résultats

13. « Quelles sont les applications, sites ou jeux vidéo que tu utilises ? »



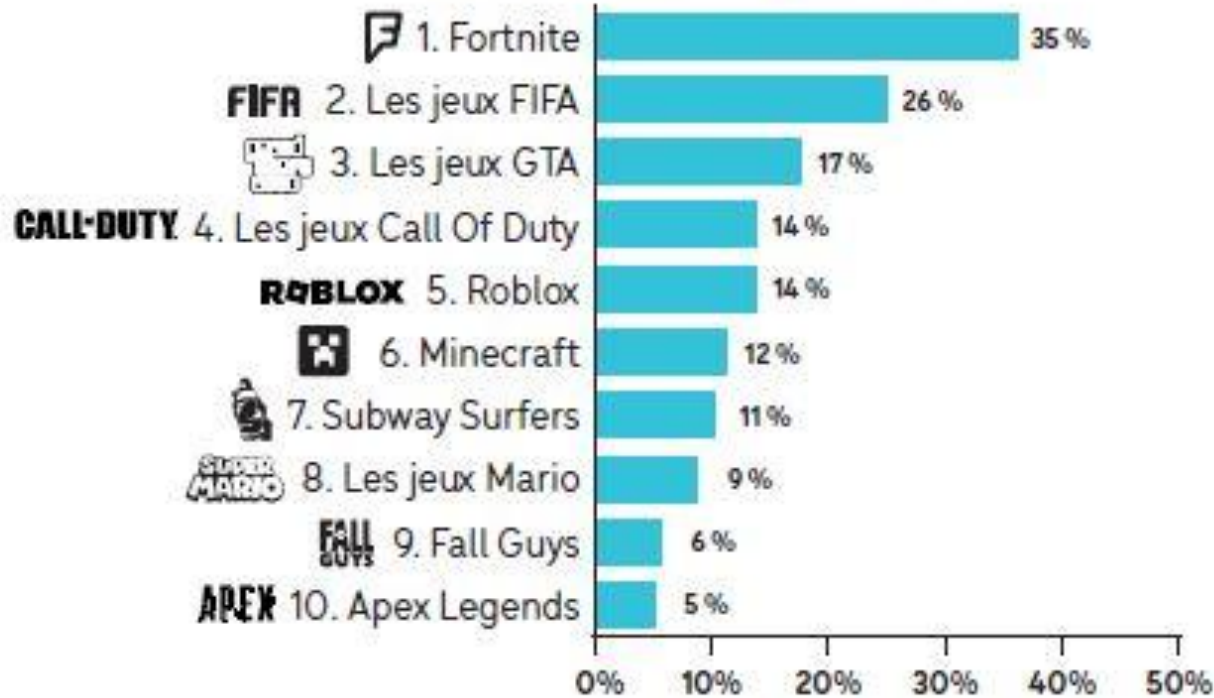
# Quelques résultats

16. « Quels réseaux sociaux utilises-tu au moins une fois par semaine ? »



# Quelques résultats

20. « À quels jeux vidéo joues-tu au moins une fois par semaine ? »



# Un rapport culturel au numérique ?

## Pour une démarche d'éducation aux médias :

- Connaitre et objectiver les pratiques numériques des jeunes
- Dépasser les phantasmes des adultes
- Effort permanent de suivre les nouvelles tendances
- Peut-on parler de fracture numérique (culturel) : c'est-quoi un même ?  
Un Short / Réels / ... → Quelles grammaires de l'image, du format ?



**#GÉNÉRATION 2024**

LES JEUNES ET L'INFO

**J'AI DIRECT  
CE QUE J'AIME !**

**LES JEUNES EXPLIQUENT  
LEURS RÉSEAUX SOCIAUX**

Découvrez l'animation  
à faire en classe



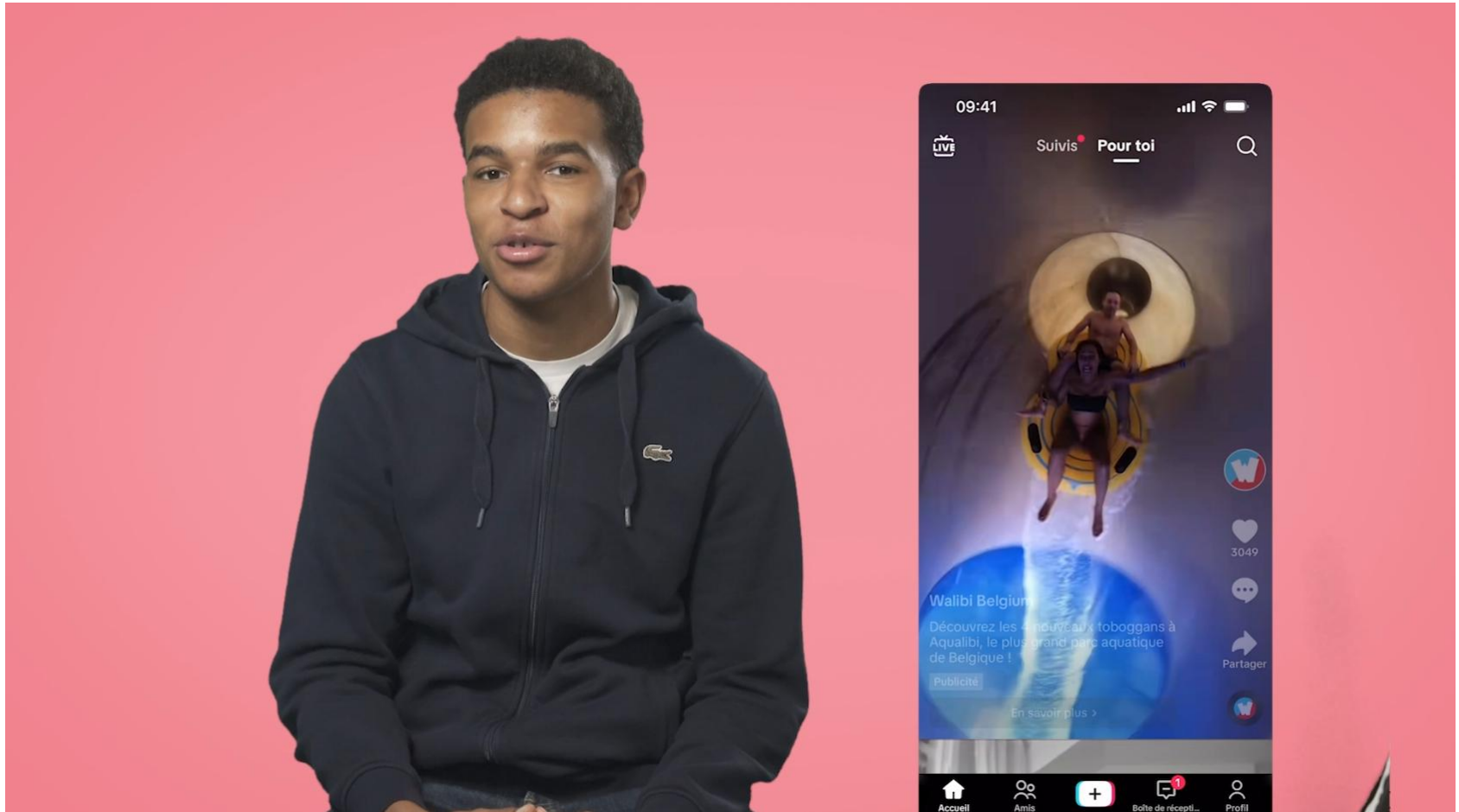


# Présentation de l'outil :

## Un outil en 3 parties :

- 5 vidéos de présentations des usages, par des jeunes :
  - Comment les jeunes s'informent-ils ?
  - Vidéos: les plus courtes sont les meilleures ?
  - Pubs, déjà tombé dans le panneau ?
  - 1<sup>er</sup> Smartphone, qu'est-ce qui a changé depuis ?
- Un dossier PDF avec la méthodologie

# Exemple d'une vidéo



**J'ai direct ce que j'aime - Vidéos: les plus courtes sont les meilleures ?**

**<https://vimeo.com/938121612>**

# Présentation de l'outil :



**Le mot de Daouda :** «Et aussi je connais le dropshipping donc je ne me fais pas avoir par ça. Dès que je vois des produits un peu ou des pubs, je sais que c'est du dropshipping, donc je ne me ferais pas avoir par ça. Et sinon, récemment j'ai vu un influenceur qui parlait d'un site qui faisait des réductions. Ce n'était pas un placement de produit, c'était juste à titre informatif. Bah du coup, j'ai été voir sur ce site ».



**Le mot de Sofia :** «En fait ça m'énerve que TikTok a débarqué sur Insta parce que moi, de base, j'étais tranquille. Je n'avais pas de risque de consommer ce genre de vidéos de quinze secondes qui te fait rester 1 heure. Et là, je vois les Reels débarquer ».

# Présentation de l'outil :

- Que vous inspire cette vidéo ?  
Qu'en pensez-vous ?
- Utilisez-vous les mêmes réseaux sociaux que ce ceux présentés dans la vidéo ?
- Reconnaissez-vous des similitudes avec votre expérience dans les contenus médiatiques qui apparaissent sur les fils des réseaux sociaux des jeunes qui témoignent ?  
Qu'est-ce qui change par rapport à vos réseaux sociaux à vous ? Quels sont les sujets en commun ou pas ?  
Qu'est-ce qui apparaît sur vos réseaux sociaux à vous ?
- Même si les contenus que vous consommez sur les réseaux sociaux ne sont pas les mêmes, partagez-vous le même regard que celui des interviewé-es ? Par exemple, est-ce que vous vous reconnaissez dans la manière d'organiser vos comptes sur les réseaux sociaux ?

# Présentation de l'outil :

- Qu'est-ce que cela change par rapport à d'autres réseaux sociaux (Instagram, Snapchat, BeReal) ?
- Est-ce que TikTok (mais aussi les vidéos courtes sur Instagram et Snapchat) te donne envie de regarder toujours plus de vidéos ?
- Est-ce que vous vous sentez libre de voir les contenus ou types de contenus que vous voulez ? Savez-vous paramétrer la plateforme pour avoir les contenus que vous aimez ?



**Merci**



méd:a  
ANIMATION

Rue de la fusée  
1130 Bruxelles  
Tel. 02 256 72 33

[media-animation.be](http://media-animation.be)





# méd:a

## ANIMATION

CULOT, Martin  
Formateur en éducation aux médias  
[m.culot@media-animation.be](mailto:m.culot@media-animation.be)

**media-animation.be**

